

论中医的继承与普及

★ 王金平* (江西中医学院 南昌 330006)

摘要:中医要继承、发展,一方面要有一大批中医精英的学术传承,另一方面要有广泛的社会信仰基础,让老百姓信中医、看中医。学术传承主要靠专业训练,而中医信仰的培植就必须落实于中医的宣传普及,尤其要把重点放在广大的农村、社区,只有让最基层的老百姓真正了解中医、认识中医,才会有病就去看中医。唯此,中医才有振兴的希望、发展的机会。

关键词:中医继承;大医大师;中医普及

中图分类号:R 2-03 **文献标识码:**A

Discussion on the Inheritance and Popularization of TCM

WANG Jin-ping

Jiangxi University of Traditional Chinese Medicine, Nanchang 330006

Abstract: The inheritance and development of TCM is based on a lot of Elites and the wide social belief which lets people trust TCM and see a TCM doctor. Academic inheritance is based on the professional train, while the implantation of the social belief must be based on the popular propaganda of TCM. Especially, the emphasis should be the wide country and community. They will see a TCM doctor, only that common people really knows and understands TCM. In this way, TCM would have the chance of development and the hope of revitalization.

Key words: Inheritance of TCM; Elite of TCM; Spread of TCM

中医需要大师,但更需要“粉丝”。中医要发展,固然需要一批技术精湛、医德高尚,能视死别生、妙手回春的大师级人才。但是,在现实的条件下,中医要想摆脱边缘、附属的尴尬局面,首先就得让百姓了解中医、认识中医、信仰中医。一句话,就是让老百姓有病能看中医,使中医服务有对象,实践有机会。否则,没有足够多的临床治疗历练,没有殚精竭虑劳神尽心的摸爬滚打,是成就不了名医大师的,这就如同没有深厚的土壤长不出参天大树一样,道理是非常明白的。然而,要重建中医的信仰基础,夯实中医在老百姓心中的地位,就必须加强中医的宣传普及工作,尤其要让中医科普进农村、进社区,只有农村、社区的中医崛起了,中医的振兴才有希望。

1 中医确实需要大师

近年来,对于“大师”的称号,可谓毁誉参半。一方面,许多人认为,当此之时是一个没有大师也产

生不了大师的时代,尽管人们希冀着大师,呼唤着大师,但与传统意义上那些满腹经纶、学贯中西,开一时风气,成一代精神的饱学硕识之大学者相比,时下那些自诩或被诩为大师的人,有的不过是匡衡说诗式的解人颐者而已。不过,中医的情况有些不同,不仅在“十五”、“十一五”期间确认了两批国家级名中医,共有200多名,而且今年又评选了30名国医大师。这些名老中医,大多名震一方,声闻遐迩,可谓是学验俱丰之士。国医大师就更不用说了,那是中医的国宝,在他们身上,体现的不仅仅是学识和经验,更多的是中医文化的精神和风采,甚至昭示着中医的未来和希望。

为了弘扬中医传统,发展中医优势,使国家名中医,尤其是国医大师的精神、技艺能一代代传承下去,国家相继启动了全国名老中医师承和全国优秀中医临床人才培养等项目,俗称是名医带高徒。数

* 作者简介:王金平,硕士,教授,中共江西中医学院党委副书记。主要从事中医教育管理研究。

以千计的中医高徒经过名老中医的口传心授、点拨枢机,迅速地崛起于临床,成为中医的中坚力量。可以预料,不久的将来,新一代的国家名医、大师必然擎起中医的大厦,成为中医的栋梁。

中医不仅现在需要大师,将来也需要大师。当然,中医的大师不是装潢点缀中医的门面,也不只是地位影响的承认,而是中医学术薪火相传的接力。培养、评选中医大师的意义,就在于有一批能真刀真枪拳打脚踢杀出一条出路力挽中医于狂澜而不倒的铁杆中医、血色中医。所以不论是名医还是大师,他们肩负的是中医救亡的责任和复兴的希望。正是基于这一点,我们加紧培养中医名师不仅是现实的需要,也是历史的必然。

2 中医更需要“粉丝”

中医历史上不存在“粉丝”的问题。因为,几千年来,中医不仅是中华民族生命健康保障的唯一医学技术,而且是融入社会政治、经济,乃至人们日常生活的一种普遍的文化现象。人们熟悉中医,就像熟悉穿衣吃饭一样。对于中医的历史和文化,人们有目共睹,耳熟能详。

首先,中医对于中华民族的繁荣昌盛、免除重大疾病的劫难,保障民族体质品格的形成,其所达到的成就,是世界上别的任何一种民族医药所不可比拟的。仅以人口史的研究而言,历史上每次人口的重大变化,其主要原因不是战争就是饥荒灾难,即使有些疫疾的记载,往往也是在大乱或大灾之后,而像欧洲历史上动辄几千万的瘟疫死亡人数,在中国从来没有出现过。这不能不归功于中医药的巨大贡献。

其次,中医对人体生理病理变化的认识不断深化,对疾病诊断治疗方法的日益精进,由此所形成的知识体系,绝不是中医经验理论的简单堆垒,而是人类探索生命奥秘的智慧结晶。其结果,对于我们今天研究生命现象,揭示生命本质,把握生命规律,仍然具有重要的启迪和借鉴作用。

还有,中医文化既植根于中华传统文化的沃土,又融合于其中,成为传统文化不可分割的一部分。中医的理念、思维方式乃至技术法则、价值取向,如“天人合一”、“整体自然”、“阴阳平衡”、“尚中贵和”、“恬淡虚无”等,无不渗透到男女老少各个阶层,贯穿于生老病死各个阶段,影响到衣食住行各个方面,可谓深入人心,家喻户晓。中医之道,不仅是治病养生的法则,也是安邦敦国的方略,所以才有“上医医国”、“论病以及国,原诊以知政”、“不为良相,则为良医”等嘉言彦语流传千古。

正是在这种历史氛围下,中医学作为治国利民保身之仁术,受到广大知识阶层的关注与研习。早在《黄帝内经》就指出医学之道,“上知天文,下知地理,中知人事,可以长久,以教众庶”,从而把医学作为教化社会的工具。张仲景则大声疾呼居世之士,要“留心医药,精究方术,上以疗君亲之疾,下以救贫贱之厄,中以保身长全,以养其生”。到了皇甫谧更是直言不讳地称:“受先人之体,有八尺之躯,而不知医事,此所谓游魂耳!若不精通医道,虽有忠孝之心,仁慈之性,君父危困,赤子涂地,无以济之。”在皇氏看来,人之立世,于忠于孝都有学习医学精通医道的必要;这也可能是当时社会的普遍要求。魏晋以降,十儒九医,士林中肘后案前多有医方药籍,有的甚至悬壶应诊,干脆以医为业了。中医从此空前普及。于是,《肘后方》、《小品方》、《和剂局方》、《苏沈良方》,乃至《串雅内外》、《验方新编》等方书纷然应世,民间百姓则“据方炮制,对证投饵”,亦往往能建功获效,从而加快了中医民间化、民俗化的过程。韩愈说:“玉札丹砂,赤箭青芝,牛溲马勃,败鼓之皮,俱收并蓄,待用无遗者,医师之良也。”说明至迟在唐代起,民间草药验方已经普遍流行,真正形成了医隐于民、药藏于乡的中医普世格局,市井百姓中知三分医、懂七分药的人比比皆是,像“姜汤驱寒、糖茶暖胃”式的中医常识,也几乎是妇孺皆知。一千多年来,中医就是这样活泼泼地存在于老百姓中间,甚至成为日常生活的必要内容。直到上世纪五六十年代,这种状况还时有闻见,可谓遗风犹存,令人称奇。

然而,风凋碧树,雪拥蓝关。自从西医传入中国后,中医遭遇了前所未有的挑战,不过百十来年光景,阵地萎缩,病种减少,迅速地从主流医学降为辅助附属地位,可谓是“韶华已逝,风流不再”。新中国成立后,尽管党和政府采取了一系列保护、发展中医的政策,如扶持发展中医高等教育,开展中医科学研究等,在一定程度上减缓推迟了中医衰落的态势,但从根本上来说,由于中医自身的原因始终未能找到振兴的契机或突破口,仍然陷于十分尴尬的地步。而最要命的是,找中医看病的人相对过去少了很多,尤其是常见病、多发病、儿科病、妇产科病等,看中医的人更为减少。时下的中医,似乎只是成了看疑难杂病的专家,或者是在西医宣判无法治疗时,才无可奈何去找中医寻条活路。造成这种状况的根本原因,就在于最近二三十年来,中医在全国广大农村、社区的严重缺位或放弃,导致一般老百姓已经不知中医是何物,既不了解中医是怎样看病的、中医能看

哪些病,也不知道自己有病还可去看中医。这样一来,哪里还谈得上信仰中医、追寻中医呢?因此,中医要自救,关键就在于重建自己的信仰基础,培养自己的“粉丝”,让农村、社区等最基层的老百姓有病能自觉去看中医,吃中药。如果没有这个基础,没有老百姓的推崇信服,没有人自觉地看中医,中医只能是高楼深院里被研究的对象,或者像京剧那样成为高人雅士的欣赏艺术,甚至当做非物质文化遗产保护起来,那么中医的前途就真的是吉凶难卜了。

3 中医普及任重道远

中医要重建老百姓的信仰基础,迅速改变被边缘化的局面,当务之急就是要加大宣传普及力度,走进农村,深入社区,宣传中医科学,普及中医知识,让老百姓比较准确、全面地了解中医,认识中医,有病能自觉看中医。今年六月,国家中医药管理局成立了中医药文化建设和科学普及专家委员会,正在加紧设计规划中医药文化建设和科学普及的宏伟蓝图,制订近期必需完成的任务和达到的目标。这是继“中医中药中国行”之后,一个更为深入切实的中医科普活动,相信必定会取得令人瞩目的成果。但是,从重建中医民间信仰的角度看,今后相当一段时间内,科学普及应当是中医的主要任务,真可谓任重道远。本文无意于具体的细节,仅从宏观的角度谈谈迅速扩大中医影响,培养中医“粉丝”的几点原则意见。

3.1 中医的宣传任务 中医的宣传任务至繁至巨,但有三点是必须把握的,这就是:

第一,宣传中医的科学精神。发生在上世纪二十年代初的那场科学与玄学之争,本来是科学与人生观的大讨论,但影响所及,在某些领域却变成了科学对迷信的批判。比如中医,近九十年间,就常常被视为玄学、迷信而屡遭诟病。以至近年还有人批评中医不科学,或斥为伪科学而加以挾伐。中医内部也有人自觉不自觉地把中医玄学化、神秘化、庸俗化。不唯如此,中医有时还成了被调侃、被讥讽,甚至被妖魔化的对象。可是,面对舆论的喧嚣,却很少听到中医正面的回应,因而在老百姓中造成了一定的负面作用,极大地影响了中医的信仰与传播。因此,时下的主要任务就是要理直气壮地宣传中医的科学性、实践性和经验性。众所周知,中医有几千年的实践经验积累,有着万种以上的中医古籍记载,还在使用着数千种自然药物,以及可供参考选择的数万种药物配伍使用方案(方剂),所有这一切都是中医科学的证据。更何况,中医揭示的脏腑身形、气血津液以及寒热虚实等生理、病理变化情况,都是外可

度量、内可剖视的结果;中医的望闻问切四诊,虽然手段有些原始粗放,但出发点和旨归与现代医学的理化光电检查几乎完全一致;中医的辨证施治虽然有些“以意为之”的成分,但决不是凭空臆断想当然的裁判,因为分析的是病机,把握的是关键,参稽的材料为四诊所获,而施措的理法方药多为公认的原则或经验;至于中药的应用,从种植、采集、收藏、运输到炮制、加工,以及丸散膏丹的制备、煎煮饮服的规定,那一环都得在实践中完成。总之,从本质来讲,中医是经验医学,而经验医学的特点就在于它的长期实践性。这一点与古代天文学一样,经验的积累是无数人长期观察实践的结果。宣传中医的科学性,就是要讲清楚中医是怎样看病的,为什么能这样看病,以及中医的优势和特点,一句话就是要把中医治病的道理用最通俗的语言说明白,让老百姓相信中医,喜欢中医。当然,在正面宣传的同时,还要注意对那些丑化中医、贬损中医的现象进行毫不留情的批判,如对“悬丝诊脉”、“隔帷试腕”之类荒诞不经的说法,要敢于揭露,公开批评,尤其要让那些别有用心的人找不到攻讦中医的借口。

第二,要宣传中医的人文传统。中医有着悠久的人文传统,其核心的内容就是对生命的敬重、对患者的关心和对医德的培养。《内经》讲“天覆地载,万物悉备,莫贵于人”,而以宝命全形立论;孙思邈说“人命至重,有贵千金,一方济之,德逾于此”,故用千金要方名书。还有医家径称“医之为道,所以续斯人之命,而与天地生生之德不可一朝泯也。”仁者爱人,中医之所以称为仁术,就在于中医始终把生命放在第一位,对生命的尊严极尽敬畏珍重之心。正是基于这一点,中医看病是看患病的人,关注的是病人的整体情况,是病人与自然、社会以及自我内心的各种关系,而不局限于具体的某种病情。这也是中医与西医最根本的差别。孙思邈《大医精诚》集中体现了中医的人文传统。而“精诚”二字,也就成了唐以后历代医家医德培养的基本要求,医疗技术精湛,服务态度诚恳,是每一个中医从业者终生奉行的准则。宣传中医的人文传统,目的就是要高扬中医以人为本的人道主义精神,实现医疗作风的根本转变。

第三,宣传中医的文化价值。前已述及,中医药植根中华传统文化的沃土,不断吸取中华文化的知识营养而烙下传统文化的印记,同时本身也是中华传统文化不可分割的一部分。中医药文化不仅体现出中华民族特有的生命智慧,同时凝聚着中华民族特定的精神情感、文化特质和价值观念,某种意义上

形气神三位一体的生命观与中医导引

★ 章文春^{1,2*} (1. 南京中医药大学 南京 210046; 2. 江西中医学院 南昌 330004)

摘要:形气神三位一体,是古人对人体生命的体验和认知,是中国传统文化特有的人体生命观。认识和把握形气神三位一体的生命观,对中医导引的习练有着较为重要的意义。

关键词:中医导引;形气神;生命观

中图分类号:R 214 **文献标识码:**A

可以视为中华传统文化的活化石。宣传中医的文化价值,根本的目的也是弘扬中华传统文化,提高民族认同感和自信心,反对民族虚无主义,从而增强振兴中医的责任感和使命感。

3.2 中医宣传普及的措施 目前阶段,中医宣传普及的阵地主要在农村和社区,普及对象主要是农民和居民,重点是要把中医的养生治病理念、中医的科学道理、中医的基本常识、中医的突出优势和主要特点,以展示中医的文化习俗,向基层的老百姓介绍,使老百姓了解中医。具体措施可以从以下几个方面入手。

第一,政府主管部门及有关领导要高度重视,要有真抓实干的精神,要有确实可行的政策保障,要有细致长远的规划,还要建立一种长效机制,把中医的宣传普及工作常抓不懈地管起来。是否可以设立中医日,在一年中抽出一天来作中医主题宣传。还有,恢复一些中医药传统习俗,建立中医博物馆、展览馆等,以展现中医药文化的历史和活力。总之,要把中医宣传日常化、生活化。

第二,迅速恢复或尽快建立乡镇社区的中医诊所和中草药店。采取特殊政策,鼓励、支持中医院校毕业生到乡镇、社区去办诊所。或者让中医毕业生先到农村、社区锻炼几年,以充实基层的中医技术力量。也可以让城里的中医轮流下乡,到乡镇诊所干上三五年,以支援农村的中医事业。这样做的目的,是要中医真正能把根扎在乡镇,走一条“农村包围城市”的中医发展之路。真正要有中医的人才入乡进村,才能谈得上普及中医。否则,仅在城里声张造

势,没有中医诊所,没有中医药店的乡村、社区,永远不可能认识中医,熟悉中医。

第三,要书到农村、社区。应该尽快组织编写一套农村或社区《中医知识读本》,至少让农村的乡镇干部、中小学教师人手一册,甚至还可以发至村干部、居委会干部,让他们充当中医的义务宣传员。另外,还可以根据具体情况,举办各种中医培训班、学习班,尤其要让年轻人了解一些中医的知识,从小孩抓起,从妈妈抓起,使中医常识妇孺皆知。

第四,要充分发挥电影、电视、广播以及各种报刊杂志等宣传媒体的优势,以中医为素材,制作宣传介绍、歌颂推崇中医的电影、电视、小说、故事等作品,让中医知识家喻户晓。韩医已有一部《大长今》,而中国迄今为止还没有一部像模像样宣传中医的影视作品,实在有些让中医大跌眼镜。

第五,宣传普及中医要有投入,要把这笔费用纳入国家财政预算,政府要敢于为此埋单。农村、社区的中医崛起了,不仅对建设和谐健康的小康社会有利,而且对于降低农村、社区的医疗费用,减少国家的农村医疗负担也是功莫大焉的事。更何况,中医的振兴发展对于提高国人的健康水平,增强国民身体素质,有百利而无一弊!

总之,中医要继承,要发展,就得要让老百姓信中医、看中医。而要让老百姓成为中医的“粉丝”,我们就必须加大中医宣传普及的力度,把工作的重点放在农村、社区。农村、社区的中医崛起了,中医的振兴也就有希望了。

(收稿日期:2009-10-11)

* 作者简介:章文春,教授,硕士生导师。主要从事中医基础理论研究。